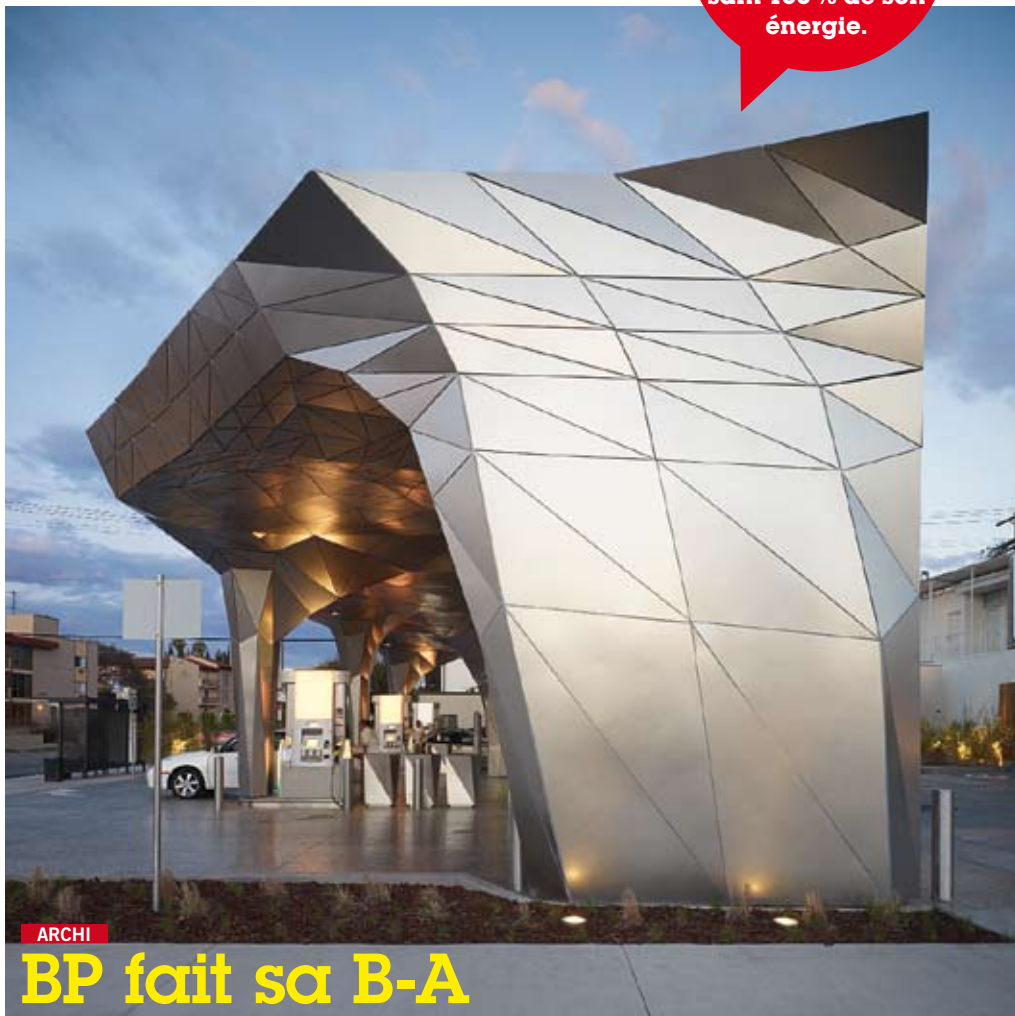


Cette station-essence BP, à Los Angeles, possède 90 panneaux solaires lui fournissant 100% de son énergie.



ARCHI

BP fait sa B-A

Et si une station-service devenait écolo ?

British Petroleum devient bio avec sa nouvelle génération de stations-service solaires (plus de 200 déjà installées au Royaume-Uni et la première française sur l'A77 à Varennes-Changy) ! Pourtant, celle rénovée à Los Angeles à l'angle d'Olympic et Robertson Boulevards pousse le bouchon plus loin. Ses 90 panneaux solaires sur le toit produisent 15 000 kw/h pour lui garantir son autosuffisance énergétique. Mieux, des récupérateurs d'eaux pluviales alimentent les chasses d'eau des WC et arrosent le rideau de vigne vierge isolant. Même ses bannières publicitaires en vinyle sont issus d'hydrocarbures saturés et les vidéos diffusées militent pour une conduite éco-responsable. Bref, le pétrolier tente de « faire mieux, même si ce n'est qu'un début ». Quant aux 1 653 facettes triangulaires d'inox imaginées par les architectes Office dA et Johnston MarkLee, ils proviennent directement de la structure de l'ancienne station-service ! ■

Lionel Blaisse



BUREAU

AU BOULOT EN FERRARI

Pour augmenter la productivité du secteur tertiaire, c'est-à-dire travailler vite et mieux, l'Américain Ronald Hansen a conçu un fauteuil de bureau ergonomique à partir des sièges baquets de Ferrari. Le designer n'a fait qu'ajouter un socle pivotant à la très belle pièce d'origine italienne en cuir et carbone. Race Chair propose aussi des sièges Lamborghini ou Porsche à la demande. Voilà un beau cadeau de rentrée (6500\$ pour le beige, 8000 pour le noir) pour se remettre au boulot en quatrième vitesse.



BOLIDE

LA LAMBORGHINI VERSACE

Tout ceux qui ont été déçus de voir Bruce Wayne se servir de sa Murcielago comme voiture bélier dans le dernier Batman seront heureux d'apprendre que Versace propose une version super luxe du roadster. Entièrement « made in Italy », ce modèle se distingue par son intérieur cuir blanc cousu main et son capot moteur transparent (pour admirer le moteur 12 cylindres). Pour ceux qui n'ont pas les 300 000€, rabattez-vous sur les sacs de voyage, les gants de conduite et même des jeans cobrandés.



CHAUSSURES

GUCCI TIEN LA ROUTE

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, la nouvelle chaussure Gucci Goodyear n'est pas un soulier cobrandé entre le manufacturier de pneus américain et la marque de luxe comme la Adidas Goodyear. Il s'agit en fait d'une pompe hyper chic cousue selon le procédé Goodyear qui consiste à coudre deux fois le cuir à la semelle. L'avantage : une solidité jamais égalée mais un délai de fabrication de quatre mois pour le cuir normal et six mois pour le cuir précieux. **À partir de 950 euros sur commande.**



DESIGN

DESSINE-MOI UNE AUTO

Pour imaginer l'automobile de demain, les constructeurs lancent des appels d'offre planétaires. Organisés directement par les marques ou via des sites spécialisés, les concours de design rassemblent des milliers de participants. Passage en revue des principaux laboratoires d'idées. **Par Emmanuelle Talon**

PEUGEOT

Depuis cinq ans, le concours de design Peugeot s'est imposé comme un incontournable de la création automobile. Plus de 2 500 participants... et un seul finaliste, dont le nom et le modèle seront dévoilés lors du Mondial de l'auto. Modernité oblige, la marque a également organisé un concours virtuel sur le site Second Life. Tous ses adeptes fans de design automobile ont pu « redécorer » un concept car. À gagner ? 70 000 Linden dollars (monnaie « locale »).

CAR DESIGN NEWS CONTEST

À l'initiative de constructeurs automobiles, le site Car design news a organisé cette année la première édition du Car design news contest. Les lecteurs ont été invités à imaginer la voiture

de 2028, compacte, sécurisante... et respectueuse de l'environnement. Composé de représentants de grandes marques, le jury a sélectionné vingt modèles regroupés en deux catégories : professionnels et étudiants. Ils sont actuellement visibles sur le site.

BMW 2015

Sous le parrainage de Chris Bangle, big boss du design chez BMW, la marque bavaroise a organisé un concours à l'intention des étudiants du très coté Institut européen de design de Turin. Le thème ? « Dessiner la BMW de 2015 », avec pour principale consigne le respect de l'identité de la marque. Au final, douze modèles ont été sélectionnés, dont huit exposés en septembre à Turin, sous forme de maquette à l'échelle 1:4. ■



« Parmi les participants au concours Peugeot, GQ mise sur le projet Echo. Ci-dessus, la BMW ZX-6 d'étudiants de Turin.



GARAGE DISCO

Le designer israélien Ron Arad s'associe au fabricant d'enceintes haut de gamme NACSound pour créer « Freewheeler ». En bois laqué et fibres de carbone, cette enceinte roulante est équipée d'un transmetteur sonore d'une portée de 200 mètres et d'une batterie d'une autonomie 8 heures. Combinant qualité du son et simplicité d'utilisation, il suffit de faire rouler ses 32 kilos pour emmener sa musique préférée partout, même dans son garage. Mais attention à la casse : à près de 14 000€, ce serait dommage de l'abîmer !



LE WINGLET S DE TOYOTA

Il était temps de styliser le Segway, cette grosse trottinette électrique qui ressemble à un déambulateur pour personnes âgées. Il faut dire que la teinte grise n'a pas vraiment contribué à égayer cet appareil. Toyota l'a bien compris et s'apprête à lancer le Winglet S, plus coloré et surtout plus amusant à utiliser. Le principe des deux roues parallèles à moteur giroscopique reste le même, mais le guidon a disparu. Il faut bouger le corps comme en skate ou en snowboard pour faire tourner l'engin. Plus fun donc.